

2025-2031年中国节能装备 与产品市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国节能装备与产品市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国节能装备与产品市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：节能装备与产品行业综述21

1.1节能装备与产品行业界定21

1.1.1节能产业定义与划分21

1.1.2节能装备和产品行业定义21

1.1.3本报告研究范围界定22

1.2中国节能改造空间23

1.2.1中国经济增长分析23

（1）中国经济增长现状23

（2）中国经济增长预测25

（3）经济增长与能源消费关系分析26

1.2.2中国节能改造空间26

1.3节能产业发展分析34

1.3.1节能产业发展基础34

1.3.2节能产业相关政策34

1.3.3节能产业发展规划36

1.3.4节能主要途径分析37

1.3.5节能产业市场规模39

（1）技术节能市场规模39

（2）管理节能市场规模40

（3）结构节能市场规模41

（4）节能服务产业市场41

（5）节能行业市场预测43

1.3.6节能产业投资规模44

1.4节能装备和产品行业发展分析46

1.4.1节能装备和产品行业发展概况46

1.4.2节能装备和产品政府采购情况46

1.4.3节能装备和产品行业发展前景46

第2章：工业节能装备市场需求与重点企业分析48

2.1工业节能市场潜力分析48

2.1.1工业能耗与节能目标48

(1) 工业能源消费情况48

2.1.2工业节能潜力分析48

2.1.3工业节能主要途径50

2.1.4工业节能驱动因素51

(1) 政策方面51

(2) 财政补贴方面51

(3) 技术方面51

2.1.5工业节能设备需求52

2.2电机节能装备市场分析53

2.2.1电机行业节能需求53

(1) 电机行业发展规模53

(2) 电机行业能耗情况56

(3) 电机节能鼓励政策57

(4) 电机行业节能途径57

2.2.2高效节能电机市场现状与前景预测58

(1) 高效节能电机能效与投资回报58

1) 中国电机能效等级分类58

2) 高效节能电机能效分析59

(2) 高效节能电机政府支持情况59

1) 政府实施强制推广59

2) 政府财政补贴标准59

(3) 高效节能电机推广现状分析60

1) 高效节能电机需求现状60

2) 高效节能电机推广目录60

3) 高效节能电机推广情况61

(4) 高效节能电机市场竞争格局63

(5) 稀土永磁无铁芯电机市场分析64

1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率64

2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析64

3) 稀土永磁无铁芯电机前景预测64

(6) 高效节能电机市场发展潜力65

2.2.3变频器市场现状与前景预测66

(1) 变频器节能效用分析66

(2) 变频器应用领域分布67

(3) 变频器行业需求规模68

(4) 变频器行业竞争格局69

(5) 变频器销售渠道与典型客户70

(6) 高压变频器市场发展分析70

1) 高压变频器市场规模70

2) 高压变频器需求结构71

3) 高压变频器市场格局71

4) 高压变频器盈利水平72

(7) 中低压变频器市场发展分析73

1) 中低压变频器市场规模73

2) 中低压变频器需求结构74

3) 中低压变频器市场格局74

4) 中低压变频器盈利水平75

(8) 变频器行业发展前景预测75

1) 高压变频器75

2) 中低压变频器75

3) 防爆变频器76

2.3余热余压利用设备市场分析77

2.3.1中国工业余热利用综述77

(1) 余热余压资源分布77

(2) 余热余压应用领域78

(3) 余热余压利用政策79

(4) 余热余压利用途径80

2.3.2余热锅炉需求现状与潜力81

- (1) 余热锅炉行业总体状况82
 - 1) 余热锅炉行业市场规模82
 - 2) 余热锅炉行业竞争格局83
 - 3) 余热锅炉技术发展分析83
 - 4) 余热锅炉行业市场容量84
- (2) 钢铁行业对余热锅炉需求分析84
 - 1) 钢铁行业余热利用需求分析84
 - 2) 钢铁行业余热锅炉需求规模86
 - 3) 钢铁行业余热锅炉需求预测87
- (3) 水泥行业对余热锅炉需求分析87
 - 1) 水泥行业余热资源分布情况87
 - 2) 水泥行业余热发电利用情况87
 - 3) 水泥行业余热锅炉市场需求88
- (4) 焦化行业对余热锅炉需求分析88
 - 1) 焦化行业余热资源分布情况88
 - 2) 焦化行业余热发电利用情况88
 - 3) 焦化行业余热锅炉市场容量89
- (5) 化工行业对余热锅炉需求分析89
 - 1) 化工行业能源消费总量89
 - 2) 化工行业余热资源分析89
 - 3) 化工行业余热锅炉市场需求90
- (6) 有色冶金行业对余热锅炉需求分析90
 - 1) 有色冶金行业余热资源分布情况90
 - 2) 有色冶金行业余热发电利用情况90
 - 3) 有色冶金行业余热锅炉市场需求90
- (7) 其它行业对余热锅炉需求分析91
 - 1) 造纸行业对余热锅炉需求分析91
 - 2) 玻璃行业对余热锅炉需求分析91
- 2.3.3 热泵市场现状与发展潜力93
 - (1) 热泵市场发展概况93
 - (2) 热泵行业市场规模94
 - (3) 热泵细分市场分析95

- 1) 空气源热泵市场分析95
- 2) 地源热泵市场分析95
- 3) 污水源热泵市场分析95
 - (4) 热泵市场竞争格局分析96
 - (5) 热泵市场前景预测96
 - (6) 行业销售渠道与典型客户96
- 2.3.4余热溴冷机市场现状与发展潜力97
 - (1) 余热溴冷机行业市场规模98
 - (2) 余热溴冷机行业竞争格局98
 - (3) 余热溴冷机行业发展前景101
- 2.3.5热交换器市场现状与发展潜力102
 - (1) 热交换器应用需求分析103
 - (2) 热交换器行业市场规模104
 - (3) 热交换器行业竞争格局104
 - (4) 热交换器行业发展前景105
- 2.4其它工业节能装备市场分析106
 - 2.4.1节能工业炉窑市场分析106
 - (1) 工业炉窑行业发展规模106
 - (2) 工业炉窑行业节能潜力106
 - (3) 工业炉窑行业节能途径107
 - (4) 工业锅炉节能改造市场规模108
 - (5) 工业锅炉节能改造市场竞争109
 - (6) 密闭炉市场发展分析110
 - 1) 密闭炉市场需求110
 - 2) 密闭炉技术发展110
 - 3) 密闭炉市场格局110
 - (7) 循环流化床锅炉市场发展分析111
 - 1) 循环流化床锅炉应用情况111
 - 2) 循环流化床锅炉市场需求111
 - 3) 循环流化床锅炉竞争状况112
 - 4) 循环流化床锅炉技术发展112
 - 2.4.2热电联产装备市场分析114

(1) 热电联产项目建设情况	114
1) 热电联产投产项目统计	114
2) 热电联产在建项目统计	118
(2) 热电联产装机规模分析	128
(3) 热电联产主要装备市场	129
1) 燃煤锅炉市场分析	129
2) 背压式汽轮机市场分析	131
(4) 热电联产装备市场前景	133
1) 工业集中供热发展前景分析	133
2) 民用建筑集中供热发展前景	133
3) 热电冷联产发展前景分析	134
2.5 工业节能装备重点企业经营分析	134
2.5.1 深圳市汇川技术股份有限公司	134
(1) 企业发展简况	134
(2) 企业产品与技术水平	136
(3) 企业销售渠道与网络	137
(4) 企业经营情况分析	137
1) 主要经济指标	137
2) 企业偿债能力分析	138
3) 企业运营能力分析	138
4) 企业盈利能力分析	139
5) 企业发展能力分析	140
(5) 企业经营优劣势分析	140
(6) 企业投资与并购重组	141
(7) 企业最新发展动向分析	142
2.5.2 深圳市英威腾电气股份有限公司	142
(1) 企业发展简况	142
(2) 企业产品与技术水平	143
(3) 企业销售渠道与网络	144
(4) 企业经营情况分析	144
1) 主要经济指标	144
2) 企业盈利能力分析	145

3) 企业运营能力分析146

4) 企业偿债能力分析147

5) 企业发展能力分析147

(5) 企业经营优劣势分析147

(6) 企业最新发展动向分析148

2.5.3上海新时达电气股份有限公司149

(1) 企业发展简况149

(2) 企业产品与技术水平150

(3) 企业销售渠道与网络151

(4) 企业经营情况分析151

1) 主要经济指标151

2) 企业偿债能力分析152

3) 企业运营能力分析153

4) 企业盈利能力分析153

5) 企业发展能力分析154

(5) 企业经营优劣势分析154

(6) 企业最新发展动向分析155

2.5.4北京合康亿盛变频科技股份有限公司155

(1) 企业发展简况155

(2) 企业产品与技术水平156

(3) 企业销售渠道与网络157

(4) 企业经营情况分析158

1) 主要经济指标158

2) 企业盈利能力分析159

3) 企业运营能力分析160

4) 企业偿债能力分析160

5) 企业发展能力分析161

(5) 企业经营优劣势分析161

(6) 企业最新发展动向分析162

2.5.5广州智光电气股份有限公司162

(1) 企业发展简况162

(2) 企业产品与技术水平164

- (3) 企业销售渠道与网络164
- (4) 企业经营情况分析165
 - 1) 主要经济指标165
 - 2) 盈利能力分析166
 - 3) 运营能力分析167
 - 4) 偿债能力分析167
 - 5) 发展能力分析167
- (5) 企业经营优劣势分析168
- (6) 企业最新发展动向分析168
- 2.5.6哈尔滨九洲电气股份有限公司168
 - (1) 企业发展简况168
 - (2) 企业产品与技术水平170
 - (3) 企业销售渠道与网络171
 - (4) 企业经营情况分析172
 - 1) 主要经济指标172
 - 2) 企业偿债能力分析173
 - 3) 企业运营能力分析173
 - 4) 企业盈利能力分析174
 - 5) 企业发展能力分析175
 - (5) 企业经营优劣势分析175
 - (6) 企业最新发展动向分析176
- 2.5.7荣信电力电子股份有限公司176
 - (1) 企业发展简况176
 - (2) 企业产品与技术水平178
 - (3) 企业销售渠道与网络178
 - (4) 企业经营情况分析179
 - 1) 主要经济指标179
 - 2) 企业偿债能力分析179
 - 3) 企业运营能力分析180
 - 4) 企业盈利能力分析180
 - 5) 企业发展能力分析181
 - (5) 企业经营优劣势分析182

(6) 企业最新发展动向分析182

2.5.8卧龙电气集团股份有限公司183

(1) 企业发展简况183

(2) 企业产品与技术水平184

(3) 企业销售渠道与网络185

(4) 企业经营情况分析186

1) 主要经济指标186

2) 企业盈利能力分析187

3) 企业运营能力分析188

4) 企业偿债能力分析188

5) 企业发展能力分析189

(5) 企业经营优劣势分析189

(6) 企业投资与并购重组190

(7) 企业最新发展动向分析191

2.5.9阿城继电器股份有限公司192

(1) 企业发展简况192

(2) 企业产品与技术水平193

(3) 企业销售渠道与网络194

(4) 企业经营情况分析194

1) 主要经济指标194

2) 公司偿债能力分析195

3) 公司运营能力分析195

4) 公司盈利能力分析196

5) 公司发展能力分析197

(5) 企业经营优劣势分析197

(6) 企业最新发展动向分析198

2.5.10湘潭电机股份有限公司198

(1) 企业发展简况198

(2) 企业产品与技术水平200

(3) 企业销售渠道与网络201

(4) 企业经营情况分析201

1) 主要经济指标201

2) 企业盈利能力分析	202
3) 企业运营能力分析	203
4) 企业偿债能力分析	203
5) 企业发展能力分析	204
(5) 企业经营优劣势分析	204
(6) 企业最新发展动向分析	205
2.5.11江特电机股份有限公司	206
(1) 企业发展简况	206
(2) 企业产品与技术水平	207
(3) 企业销售渠道与网络	209
(4) 企业经营情况分析	209
1) 主要经济指标	209
2) 企业盈利能力分析	210
3) 企业运营能力分析	211
4) 企业偿债能力分析	212
5) 企业发展能力分析	212
(5) 企业经营优劣势分析	213
(6) 企业最新发展动向分析	213
2.5.12上海电气集团股份有限公司	213
(1) 企业发展简况	214
(2) 企业产品与技术水平	215
(3) 企业销售渠道与网络	215
(4) 企业经营情况分析	216
1) 主要经济指标	216
2) 盈利能力分析	217
3) 运营能力分析	218
4) 偿债能力分析	218
5) 发展能力分析	218
(5) 企业经营优劣势分析	219
(6) 企业投资与并购重组	219
(7) 企业最新发展动向分析	219
2.5.13浙江方正电机股份有限公司	220

- (1) 企业发展简况220
- (2) 企业产品与技术水平221
- (3) 企业销售渠道与网络222
- (4) 企业经营情况分析222
 - 1) 主要经济指标222
 - 2) 企业盈利能力分析223
 - 3) 企业运营能力分析224
 - 4) 企业偿债能力分析225
 - 5) 企业发展能力分析225
- (5) 企业经营优劣势分析226
- (6) 企业最新发展动向分析226
- 2.5.14杭州锅炉集团股份有限公司227
 - (1) 企业发展简况227
 - (2) 企业产品与技术水平228
 - (3) 企业销售渠道与网络229
 - (4) 企业经营情况分析229
 - 1) 主要经济指标229
 - 2) 企业盈利能力分析230
 - 3) 企业运营能力分析231
 - 4) 企业偿债能力分析232
 - 5) 企业发展能力分析232
 - (5) 企业经营优劣势分析232
 - (6) 企业投资与并购重组233
 - (7) 企业最新发展动向分析233
- 2.5.15苏州海陆重工股份有限公司234
 - (1) 企业发展简况234
 - (2) 企业产品与技术水平235
 - (3) 企业销售渠道与网络235
 - (4) 企业经营情况分析236
 - 1) 主要经济指标236
 - 2) 企业盈利能力分析237
 - 3) 企业运营能力分析237

- 4) 企业偿债能力分析238
- 5) 企业发展能力分析238
 - (5) 企业经营优劣势分析239
 - (6) 企业最新发展动向分析239
- 2.5.16无锡华光锅炉股份有限公司240
 - (1) 企业发展简况240
 - (2) 企业产品与技术水平241
 - (3) 企业销售渠道与网络242
 - (4) 企业经营情况分析242
- 1) 主要经济指标242
- 2) 企业盈利能力分析243
- 3) 企业运营能力分析244
- 4) 企业偿债能力分析245
- 5) 企业发展能力分析245
 - (5) 企业经营优劣势分析246
 - (6) 企业最新发展动向分析246
- 2.5.17川川润股份有限公司246
 - (1) 企业发展简况246
 - (2) 企业产品与技术水平247
 - (3) 企业销售渠道与网络248
 - (4) 企业经营情况分析248
- 1) 主要经济指标248
- 1、企业偿债能力分析249
- 2、企业运营能力分析250
- 3、企业盈利能力分析250
- 4、企业发展能力分析251
 - (5) 企业经营优劣势分析252
 - (6) 企业最新发展动向分析252
- 2.5.18双良节能系统股份有限公司252
 - (1) 企业发展简况252
 - (2) 企业产品与技术水平254
 - (3) 企业销售渠道与网络254

(4) 企业经营情况分析255

1) 主要经济指标255

2) 企业盈利能力分析256

3) 企业运营能力分析257

4) 企业偿债能力分析257

5) 企业发展能力分析258

(5) 企业经营优劣势分析258

(6) 企业最新发展动向分析259

2.5.19烟台冰轮股份有限公司259

(1) 企业发展简况259

(2) 企业产品与技术水平260

(3) 企业销售渠道与网络260

(4) 企业经营情况分析261

1) 主要经济指标261

2) 企业盈利能力分析262

3) 企业运营能力分析263

4) 企业偿债能力分析263

5) 企业发展能力分析264

(5) 企业经营优劣势分析264

(6) 企业最新发展动向分析265

第3章：建筑节能产品市场需求与重点企业分析266

3.1建筑节能市场潜力分析266

3.1.1建筑节能发展政策分析266

3.1.2建筑行业节能主要领域267

3.1.3建筑节能行业总体规模267

3.1.4建筑行业节能潜力分析267

3.2节能幕墙市场分析与前景预测268

3.2.1建筑幕墙行业产量规模268

3.2.2节能建筑幕墙经济分析268

3.2.3节能幕墙应用需求分析268

3.2.4节能幕墙市场竞争格局269

3.2.5节能幕墙技术发展动向269

3.2.6节能幕墙行业主要问题	270
3.3节能门窗市场分析与前景预测	270
3.3.1门窗节能主要途径分析	270
3.3.2节能门窗市场需求分析	270
3.3.3节能门窗市场竞争格局	271
3.3.4节能门窗细分市场分析	271
(1) 铝合金门窗市场分析	271
1) 铝合金门窗产销情况	271
2) 铝合金门窗发展趋势	271
(2) PVC塑料门窗市场分析	272
1) PVC塑料门窗产量规模	272
2) PVC塑料门窗需求现状	272
3) PVC塑料门窗发展趋势	273
(3) 其它节能门窗市场分析	273
1) 实木门窗市场分析	273
2) 塑钢门窗市场分析	273
3) 彩板门窗市场分析	274
3.3.5节能门窗行业主要问题	274
3.3.6节能门窗行业发展前景	274
3.4节能玻璃市场分析与前景预测	275
3.4.1节能玻璃需求现状分析	275
3.4.2节能玻璃产量规模分析	275
3.4.3节能玻璃市场竞争格局	275
3.4.4节能玻璃细分市场分析	276
(1) 镀膜玻璃市场分析	276
1) 镀膜玻璃产销情况	276
2) LOW-E镀膜玻璃供需	276
3) 镀膜玻璃市场格局	276
4) 镀膜玻璃市场趋势	277
(2) 中空玻璃市场分析	277
1) 中空玻璃产销情况	277
2) 中空玻璃市场格局	277

3) 中空玻璃市场趋势	277
3.4.5节能玻璃行业主要问题	278
3.4.6节能玻璃市场前景预测	279
3.5石膏板市场分析与前景预测	280
3.5.1石膏板节能分析	280
3.5.2石膏板市场现状分析	280
(1) 石膏板产量分析	280
(2) 石膏板人均消费量	281
(3) 石膏板市场价格分析	282
(4) 石膏板市场竞争格局	282
3.5.3石膏板市场前景预测	283
3.6建筑保温材料市场分析与前景预测	284
3.6.1建筑保温材料使用比例	284
3.6.2建筑保温材料产量规模	284
3.6.3建筑保温材料市场格局	284
3.6.4建筑保温材料市场前景预测	284
3.7节能照明市场分析与前景预测	285
3.7.1照明器具制造行业发展现状分析	285
3.7.2节能灯市场分析与前景预测	285
(1) 白炽灯淘汰情况分析	285
(2) 节能灯政府补助情况	286
(3) 节能灯产量规模分析	286
(4) 节能灯市场竞争格局	287
(5) 节能灯应用前景预测	287
3.7.3LED照明市场分析与前景预测	288
(1) LED照明行业现状	288
(2) LED照明行业规模	288
(3) LED照明产值规模	289
(4) LED照明市场格局	289
(5) LED照明行业趋势	291
3.8节能空调市场分析与前景预测	293
3.8.1空调能耗节能方向	293

3.8.2节能空调财政补贴情况	293
3.8.3节能空调行业需求分析	294
3.8.4节能空调行业节能效果	294
3.8.5节能空调行业发展趋势	295
3.9建筑节能产品重点企业经营分析	296
3.9.1北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	296
(1)企业发展简况	296
(2)企业产品与技术水平	297
(3)企业销售渠道与网络	297
(4)企业经营情况分析	298
1)主要经济指标	298
2)盈利能力分析	299
3)运营能力分析	300
4)偿债能力分析	300
5)发展能力分析	301
(5)企业经营优劣势分析	301
(6)企业最新发展动向分析	302
3.9.2中航三鑫股份有限公司	303
(1)企业发展简况	303
(2)企业产品与技术水平	304
(3)企业主要工程项目	305
(4)企业经营情况分析	305
1)主要经济指标	305
2)盈利能力分析	306
3)运营能力分析	307
4)偿债能力分析	307
5)发展能力分析	308
(5)企业经营优劣势分析	308
(6)企业投资与并购重组	309
(7)企业最新发展动向分析	309
3.9.3方大集团股份有限公司	310
(1)企业发展简况	310

- (2) 企业产品与技术水平311
- (3) 企业销售渠道与网络312
- (4) 企业经营情况分析312
- 1) 主要经济指标312
- 2) 盈利能力分析313
- 3) 运营能力分析314
- 4) 偿债能力分析314
- 5) 发展能力分析315
- (5) 企业经营优劣势分析316
- (6) 企业投资与并购重组316
- (7) 企业最新发展动向分析316
- 3.9.4烟台万华聚氨酯股份有限公司316
- (1) 企业发展简况317
- (2) 企业产品与技术水平318
- (3) 企业销售渠道与网络318
- (4) 企业经营情况分析319
- 1) 主要经济指标319
- 2) 盈利能力分析320
- 3) 运营能力分析321
- 4) 偿债能力分析321
- 5) 发展能力分析322
- (5) 企业经营优劣势分析323
- (6) 企业投资与并购重组323
- (7) 企业最新发展动向分析323
- 3.9.5南京红宝丽股份有限公司324
- (1) 企业发展简况324
- (2) 企业产品与技术水平325
- (3) 企业销售渠道与网络325
- (4) 企业经营情况分析326
- 1) 主要经济指标326
- 2) 盈利能力分析327
- 3) 运营能力分析328

4) 偿债能力分析328

5) 发展能力分析329

(5) 企业经营优劣势分析330

(6) 企业最新发展动向分析330

3.9.6中国南玻集团股份有限公司330

(1) 企业发展简况330

(2) 企业产品与技术水平331

(3) 企业销售渠道与网络332

(4) 企业经营情况分析333

1) 主要经济指标333

2) 盈利能力分析333

3) 运营能力分析334

4) 偿债能力分析334

5) 发展能力分析335

(5) 企业经营优劣势分析335

(6) 企业投资与并购重组336

(7) 企业最新发展动向分析336

3.9.7株洲旗滨集团股份有限公司336

(1) 企业发展简况336

(2) 企业产品与技术水平337

(3) 企业销售渠道与网络338

(4) 企业经营情况分析338

1) 主要经济指标338

2) 盈利能力分析339

3) 运营能力分析340

4) 偿债能力分析340

5) 发展能力分析341

(5) 企业经营优劣势分析341

(6) 企业投资与并购重组342

(7) 企业最新发展动向分析342

3.9.8信义玻璃控股有限公司343

(1) 企业发展简况343

(2) 企业产品与技术水平	343
(3) 企业销售渠道与网络	344
(4) 企业经营情况分析	344
1) 主要经济指标	344
2) 盈利能力分析	345
3) 运营能力分析	346
4) 偿债能力分析	346
5) 发展能力分析	347
(5) 企业经营优劣势分析	347
(6) 企业最新发展动向分析	347
3.9.9 上海耀皮玻璃集团股份有限公司	348
(1) 企业发展简况	348
(2) 企业产品与技术水平	349
(3) 企业销售渠道与网络	349
(4) 企业经营情况分析	350
1) 主要经济指标	350
2) 盈利能力分析	351
3) 运营能力分析	351
4) 偿债能力分析	352
5) 发展能力分析	352
(5) 企业经营优劣势分析	353
(6) 企业投资与并购重组	353
(7) 企业最新发展动向分析	354
3.9.10 山东金晶科技股份有限公司	354
(1) 企业发展简况	354
(2) 企业产品与技术水平	355
(3) 企业销售渠道与网络	355
(4) 企业经营情况分析	356
1) 主要经济指标	356
2) 盈利能力分析	356
3) 运营能力分析	357
4) 偿债能力分析	358

5) 发展能力分析358

(5) 企业经营优劣势分析359

(6) 企业投资与并购重组359

(7) 企业最新发展动向分析359

3.9.11 洛阳北方玻璃技术股份有限公司360

(1) 企业发展简况360

(2) 企业产品与技术水平361

(3) 企业销售渠道与网络361

(4) 企业经营情况分析362

1) 主要经济指标362

2) 盈利能力分析363

3) 运营能力分析363

4) 偿债能力分析364

5) 发展能力分析364

(5) 企业经营优劣势分析365

(6) 企业投资与并购重组365

(7) 企业最新发展动向分析366

3.9.12 广东金刚玻璃科技股份有限公司366

(1) 企业发展简况366

(2) 企业产品与技术水平367

(3) 企业销售渠道与网络368

(4) 企业经营情况分析368

1) 主要经济指标368

2) 盈利能力分析369

3) 运营能力分析370

4) 偿债能力分析371

5) 发展能力分析371

(5) 企业经营优劣势分析371

(6) 企业投资与并购重组372

(7) 企业最新发展动向分析372

3.9.13 北京振利高新技术有限公司372

(1) 企业发展简况372

(2) 企业产品与技术水平373

(3) 企业销售渠道与网络373

(4) 企业经营情况分析374

(5) 企业经营优劣势分析374

(6) 企业最新发展动向分析374

3.9.14常州天晟新材料股份有限公司374

(1) 企业发展简况374

(2) 企业产品与技术水平376

(3) 企业销售渠道与网络376

(4) 企业经营情况分析377

1) 主要经济指标377

2) 盈利能力分析377

3) 运营能力分析378

4) 偿债能力分析379

5) 发展能力分析379

(5) 企业经营优劣势分析380

(6) 企业投资与并购重组380

(7) 企业最新发展动向分析381

3.9.15北新集团建材股份有限公司381

(1) 企业发展简况381

(2) 企业产品与技术水平383

(3) 企业销售渠道与网络383

(4) 企业经营情况分析383

1) 主要经济指标383

2) 盈利能力分析384

3) 运营能力分析385

4) 偿债能力分析385

5) 发展能力分析386

(5) 企业经营优劣势分析386

(6) 企业投资与并购重组387

(7) 企业最新发展动向分析387

第4章：交通节能装备与产品市场需求与重点企业分析453

4.1	交通节能市场潜力分析	453
4.1.1	交通行业能源消耗情况	453
4.1.2	交通行业节能潜力分析	454
4.1.3	交通行业节能主要途径	455
(1)	铁路运输节能途径	455
(2)	公路运输节能途径	456
(3)	城市交通节能途径	457
4.1.4	交通行业节能相关政策	458
4.2	新能源汽车行业发展现状与潜力	461
4.2.1	新能源汽车节能效益分析	461
4.2.2	新能源汽车行业发展规划	461
4.2.3	新能源汽车行业发展规模	462
4.2.4	新能源汽车行业竞争格局	463
4.2.5	新能源汽车行业发展瓶颈	464
4.2.6	新能源汽车行业前景预测	465
4.3	电力机车行业市场分析与前景预测	467
4.3.1	铁路机车行业产量规模	467
4.3.2	中国电力机车需求分析	467
4.3.3	电力机车研制开发情况	468
4.3.4	电力机车行业竞争格局	469
4.3.5	电力机车行业前景预测	471
4.4	柴油机行业市场分析与前景预测	472
4.4.1	柴油机行业发展概况	472
4.4.2	柴油机行业发展规模	472
(1)	行业产值规模	472
(2)	行业市场规模	473
4.4.3	柴油机行业竞争格局	473
4.4.4	柴油机行业技术进展	475
4.4.5	柴油机行业发展趋势	477
4.5	交通节能装备重点企业经营分析	478
4.5.1	上海汽车集团股份有限公司	478
(1)	企业发展简况	478

- (2) 企业产品与技术水平480
- (3) 企业经营情况分析481
- 1) 主要经济指标481
- 2) 盈利能力分析482
- 3) 运营能力分析483
- 4) 偿债能力分析483
- 5) 发展能力分析484
- (4) 企业经营优劣势分析485
- (5) 企业最新发展动向分析485

4.5.2中国第一汽车集团公司485

- (1) 企业发展简况485
- (2) 企业产品与技术水平486
- (3) 企业销售渠道与网络486
- (4) 企业经营情况分析486
- 1) 主要经济指标486
- 2) 盈利能力分析487
- 3) 运营能力分析487
- 4) 偿债能力分析488
- 5) 发展能力分析488
- (5) 企业经营优劣势分析489
- (6) 企业最新发展动向分析489

4.5.3重庆长安汽车股份有限公司489

- (1) 企业发展简况489
- (2) 企业产品与技术水平491
- (3) 企业销售渠道与网络492
- (4) 企业经营情况分析492
- 1) 主要经济指标492
- 2) 盈利能力分析493
- 3) 运营能力分析494
- 4) 偿债能力分析494
- 5) 发展能力分析495
- (5) 企业经营优劣势分析495

(6) 企业投资与并购重组496

(7) 企业最新发展动向分析496

4.5.4安徽江淮汽车股份有限公司497

(1) 企业发展简况497

(2) 企业产品与技术水平498

(3) 企业销售渠道与网络499

(4) 企业经营情况分析499

1) 主要经济指标499

2) 盈利能力分析500

3) 运营能力分析501

4) 偿债能力分析501

5) 发展能力分析502

(5) 企业经营优劣势分析502

(6) 企业投资与并购重组503

(7) 企业最新发展动向分析503

4.5.5北汽福田汽车股份有限公司503

(1) 企业发展简况503

(2) 企业产品与技术水平505

(3) 企业销售渠道与网络505

(4) 企业经营情况分析506

1) 主要经济指标506

2) 盈利能力分析507

3) 运营能力分析508

4) 偿债能力分析508

5) 发展能力分析508

(5) 企业经营优劣势分析509

(6) 企业投资与并购重组510

(7) 企业最新发展动向分析510

4.5.6郑州宇通客车股份有限公司510

(1) 企业发展简况510

(2) 企业产品与技术水平512

(3) 企业销售渠道与网络512

(4) 企业经营情况分析512

1) 主要经济指标512

2) 盈利能力分析513

3) 运营能力分析514

4) 偿债能力分析514

5) 发展能力分析515

(5) 企业经营优劣势分析516

(6) 企业最新发展动向分析516

4.5.7广西玉柴机器股份有限公司516

(1) 企业发展简况516

(2) 企业产品与技术水平518

(3) 企业销售渠道与网络518

(4) 企业经营情况分析518

1) 主要经济指标518

2) 企业盈利能力分析518

3) 企业运营能力分析519

4) 企业偿债能力分析519

5) 企业发展能力分析520

(5) 企业经营优劣势分析521

(6) 企业最新发展动向分析521

4.5.8潍柴动力股份有限公司521

(1) 企业发展简况521

(2) 企业产品与技术水平523

(3) 企业销售渠道与网络523

(4) 企业经营情况分析524

1) 主要经济指标524

2) 企业盈利能力分析525

3) 企业运营能力分析526

4) 企业偿债能力分析526

5) 企业发展能力分析527

(5) 企业经营优劣势分析527

(6) 企业投资与并购重组528

(7) 企业最新发展动向分析528

4.5.9常柴股份有限公司528

(1) 企业发展简况528

(2) 企业产品与技术水平530

(3) 企业销售渠道与网络530

(4) 企业经营情况分析530

1) 主要经济指标530

2) 盈利能力分析531

3) 运营能力分析531

4) 偿债能力分析532

5) 发展能力分析532

(5) 企业经营优劣势分析533

(6) 企业投资与并购重组533

(7) 企业最新发展动向分析533

4.5.10济南柴油机股份有限公司534

(1) 企业发展简况534

(2) 企业产品与技术水平536

(3) 企业销售渠道与网络537

(4) 企业经营情况分析538

1) 主要经济指标538

2) 企业盈利能力分析539

3) 企业运营能力分析540

4) 企业偿债能力分析541

5) 企业发展能力分析541

(5) 企业经营优劣势分析542

(6) 企业投资与并购重组543

(7) 企业最新发展动向分析543

4.5.11江苏江淮动力股份有限公司543

(1) 企业发展简况543

(2) 企业产品与技术水平544

(3) 企业销售渠道与网络545

(4) 企业经营情况分析545

- 1) 主要经济指标545
- 2) 盈利能力分析546
- 3) 企业运营能力分析547
- 4) 企业偿债能力分析548
- 5) 企业发展能力分析548
 - (5) 企业经营优劣势分析549
 - (6) 企业投资与并购重组549
 - (7) 企业最新发展动向分析549
- 4.5.12昆明云内动力股份有限公司550
 - (1) 企业发展简况550
 - (2) 企业产品与技术水平551
 - (3) 企业销售渠道与网络552
 - (4) 企业经营情况分析553
- 1) 主要经济指标553
- 2) 盈利能力分析554
- 3) 运营能力分析555
- 4) 偿债能力分析555
- 5) 发展能力分析556
 - (5) 企业经营优劣势分析556
 - (6) 企业投资与并购重组557
 - (7) 企业最新发展动向分析557
- 4.5.13中国北车股份有限公司558
 - (1) 企业发展简况558
 - (2) 企业产品与技术水平559
 - (3) 企业销售渠道与网络560
 - (4) 企业经营情况分析560
- 1) 主要经济指标560
- 2) 企业盈利能力分析561
- 3) 企业运营能力分析562
- 4) 企业偿债能力分析563
- 5) 企业发展能力分析563
 - (5) 企业经营优劣势分析564

(6) 企业投资与并购重组	564
(7) 企业最新发展动向分析	564
4.5.14 中国南车股份有限公司	565
(1) 企业发展简况	565
(2) 企业产品与技术水平	566
(3) 企业销售渠道与网络	567
(4) 企业经营情况分析	567
1) 主要经济指标	567
2) 盈利能力分析	568
3) 运营能力分析	569
4) 偿债能力分析	569
5) 发展能力分析	570
(5) 企业经营优劣势分析	570
(6) 企业最新发展动向分析	571
第5章：节能装备与产品行业投融资前景分析	572
5.1 节能装备与产品行业投资前景分析	572
5.1.1 行业投资特性分析	572
5.1.2 行业投资机会剖析	573
(1) 行业投资环境评述	573
(2) 行业投资机会剖析	573
5.1.3 行业投资风险预警	573
5.1.4 行业主要投资建议	574
(1) 行业投资方向	574
(2) 行业投资方式	575
5.2 节能装备与产品行业融资潜力分析	576
5.2.1 行业资金需求分析	576
5.2.2 行业主要融资渠道	576
(1) 政府对行业的资金支持	576
(2) 通过资本市场融资情况	576
(3) 通过银行进行融资情况	576
5.2.3 行业融资环境分析	577
(1) 行业融资环境现状	577

(2) 行业融资环境趋势577

5.2.4行业融资潜力分析579

5.2.5融资方式选择策略579

图表目录

图表1：节能产业划分与重点领域

图表2：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表3：2020-2024年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表4：2020-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2020-2024年我国固定资产投资（不含农户）环比增速（单位：%）

图表6：2024年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表7：2020-2024年我国能源消费总量增速与GDP增速对比（单位：%）

图表8：2020-2024年我国一次能源消费量、同比增速及GDP增速（单位：亿吨标准煤、%）

图表9：2020-2024年中国能源结构（单位：%）

图表10：2025-2031年中国能源消费规模与结构（百万吨油当量）

图表11：2025-2031年中国人均能源消费量展望（单位：吨油当量）

图表12：2020-2024年我国石油消费量与原油产量（单位：亿吨）

图表13：2020-2024年我国石油对外依存度（单位：%）

图表14：2020-2024年节能服务产业产值增长趋势（单位：亿元，%）

图表15：“十四五”期间我国工业节能减排指标（单位：%）

图表16：我国工业各行业能耗排名及占比（单位：%）

图表17：主要用电设备用电效率对比（单位：% ，EER）

图表18：主要用电行业推广相应节电技术的节电潜力（单位：亿KWh，万KW）

图表19：2020-2024年电机行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2020-2024年电机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2020-2024年电机行业耗电量情况（单位：亿千瓦小时）

图表22：中国电机能效等级分类

图表23：电机效率曲线对比

图表24：2025-2031年中国电机制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表25：2025-2031年中国稀土永磁无铁芯电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2025-2031年中国高效节能电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表27：2020-2024年中国变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表28：2020-2024年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表29：中国高压变频器需求结构（单位：亿元，%）

图表30：中外高压变频器供应商的优劣势分析

图表31：2020-2024年中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表32：2020-2024年中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表33：2020-2024年高压变频器市场增长率分析及预测（单位：%）

图表34：2020-2024年中低压变频器市场规模及增长率趋势（单位：百万元人民币，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470931.html>